



Josep L. Gómez Mompart, Juan F. Gutiérrez Lozano y Dolors Palau Sampio

La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales

2013, Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona; Castelló de la Plana: Universitat Jaume I; Barcelona: Departament de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra; València: Universitat de València.

Reseña de **Natalia Meléndez Malavé**,
Universidad de Málaga
natalia@uma.es

Según el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), en el último sondeo de valoración de las profesiones publicado en febrero de 2013, la población en España estima que la de periodista es una de las ocupaciones peor valoradas. Con una nota del 59,09 sobre 100, solo queda por debajo la profesión de juez (59,01), mientras que, en comparación, los profesionales que más respaldo obtienen entre los encuestados son los médicos, más de veinte puntos por encima (81,58). Es únicamente una muestra de la percepción de que la labor periodística se está alejando de la encomienda de su compromiso con la ciudadanía. En el panorama comunicativo actual asistimos a cómo el ya clásico concepto de prensa de referencia dominante expuesto en buena parte de la obra de José Vidal Beneyto se diluye y se hacen necesarios nuevos marcos que fijen los estándares de un periodismo deseable, que cumpla con su función vocacional como sustento de una sociedad libre, crítica y plural. Nos encontramos, pues, ante un contexto adecuado para reflexionar, como propone la obra que nos ocupa, sobre la cuestión de la calidad periodística, tanto en la dimensión de los contenidos que se ofrecen como en su mismo proceso de producción.

Pero, ¿puede aprehenderse y mensurarse la calidad periodística? El presente volumen demuestra a partir de varias propuestas teóricas y metodológicas que es posible acotar el concepto y calibrar efectivamente la calidad de un producto o de una práctica informativo-comunicativa.

Así pues, el volumen reúne a lo largo de sus doce capítulos las aportaciones de especialistas pertenecientes a distintos grupos de investigación de diferentes universidades españolas que se dedican desde distintas perspectivas al estudio de la calidad periodística. La edición del trabajo recae sobre el director, el coordinador y la secretaria de la sección “Producción y circulación de contenidos” de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC), que han impulsado esta línea de investigación en los últimos encuentros organizados por dicha entidad. Y aunque se trata de una obra enraizada en el contexto comunicativo español, las constantes referencias internacionales la hacen superar el marco de origen y nos permiten aproximarnos a una visión caleidoscópica de la investigación sobre calidad periodística, descubriéndonos así técnicas de medición como el Valor Agregado Periodístico (VAP) –desarrollado en Chile y Argentina y ensayado en algunas de las investigaciones incluidas en el texto– así como otros indicadores (Percepción de la Calidad Periodística, Propuesta de Indicadores para un periodismo de calidad en México, etc.). Además, lo cual le otorga un especial valor, de ofrecernos una *gran cantidad de estudios precedentes sobre calidad, provenientes no solo del ámbito iberoamericano sino también del anglosajón*, en una revisión bibliográfica completísima sobre este problema, especialmente en los primeros capítulos, pero en general a lo largo de todo el volumen.

El abanico de propuestas presentadas abarca, pues, tanto análisis de los contenidos publicados, ya sea mediante la técnica del VAP o empleando otros indicadores –en textos que abordan desde la comparación entre los estándares de prensa gratuita y de pago a la calidad de los informativos de televisión o de un ámbito de especialización como es la información sobre medio ambiente– como también el papel de los emisores de la información. Esta perspectiva queda recogida en capítulos que relacionan un concepto angular como la credibilidad con el rol central de las fuentes periodísticas o con el caso particular de las agencias de información, completados por otro capítulo en torno al proceso de producción informativa centrado en los argumentos de los propios profesionales a la hora de valorar

la calidad periodística. Además, tienen cabida las nuevas posibilidades que ofrece el ciberperiodismo en sendos textos sobre el trabajo periodístico en red y su relación con el periodismo ciudadano y otro más cercano al papel de los receptores, sobre participación de la audiencia en el llamado periodismo 2.0. La transparencia, asimismo, supone también un factor fundamental, abordada en un trabajo sobre el pluralismo interno en la Televisión Digital Terrestre (TDT).

En 2007, en la conferencia inaugural del II Congreso Nacional e Internacional del Foro de Periodismo Argentino (FOPEA), cuyo eje temático fue los *Estándares profesionales e indicadores de calidad periodística*, Charles Lewis, ex productor del programa de la CBS *60 minutes* y fundador del Center for Public Integrity afirmaba que “los periodistas tienen un papel particularmente difícil hoy, por la propaganda, la manipulación de la información, el uso de encuestas, de *focus groups*, o de la compra directa de medios”. Efectivamente, este panorama se trasluce en los resultados de los trabajos presentados en esta obra. Las distintas contribuciones permiten denunciar aspectos que alejan a los informadores de los receptores: las agendas oficiales y previsibles, el abandono del interés público en la selección de informaciones, la escasez de fuentes variadas, directas y rigurosamente verificadas, la desatención a la pluralidad y la diversidad en pro de la estereotipación o el déficit de independencia e imparcialidad. Por tanto, esta obra supone un material que aporta tanto argumentos sólidos que analizan el panorama actual como inspiración para abordar con responsabilidad la labor periodística. Todo ello hace del texto un documento de trabajo y una fuente de consulta recomendable para docentes de diversas disciplinas comunicativas –de Redacción, de Deontología, o de Documentación, como quien esto escribe–, y para investigadores de la materia, futuros periodistas en formación o profesionales en ejercicio dispuestos a comprometerse con la responsabilidad de sus respectivos quehaceres.